

EDITORI DI COMUNICAZIONE

Comunicato stampa

In libreria dal 16 marzo “Siamo tutti venditori” di Gianfranco Conte (Lupetti editore)

Gianfranco Conte, giornalista, ideatore del primo periodico free press in Italia, imprenditore, ha raccolto le sue tesi innovative e le sue esperienze sulla comunicazione nel libro dal titolo un po' provocatorio "Siamo tutti venditori". Lo scritto parte dalla constatazione che tutti noi ci troviamo a partecipare a molti ambiti di vita e a ricoprire molti ruoli. Le nostre esperienze sono diverse e in continuo divenire. Cambiamo lavoro, amicizie, affetti. L'identità, dunque, è un processo deciso dalle condizioni esterne ma anche dalle capacità individuali. Chi sono io oggi rispetto a ieri e rispetto a domani è una questione che rappresenta una sfida coinvolgente corpo e anima, il fisico e le emozioni. Siamo inseriti in un flusso continuo di cambiamenti che producono dubbi e incertezze. Conviviamo con mercati che ci subissano di offerte e nelle scelte di consumo lasciamo che prevalgano i fattori emotivi sui parametri della razionalità. Per ottenere consenso, approvazione e considerazione si deve stimolare l'inizio di un percorso di crescita personale e migliorare la comunicazione con gli altri. Ecco l'importanza della persuasione che passa attraverso l'informazione corretta e non mediante la manipolazione.

L'uomo, insomma, è un essere comunicante e ogni aspetto della vita è descritto in termini di informazioni e messaggi. Si tratta di trasmissione di idee e di condivisione di significati tra i soggetti interagenti e non esiste ramo della conoscenza umana che non fornisca nuovi concetti alle teorie sulla comunicazione divenuta un'attività umana complessa e articolata, oggetto di studio per molte discipline tra cui filosofia, sociologia e psicologia. E in questo ampio spettro di conoscenze si inserisce un nuovo metodo, un nuovo corso di formazione che ha per scopo il miglioramento della comunicazione con gli altri attraverso una più approfondita conoscenza di se stessi. È appunto il metodo descritto nel suo libro da Gianfranco Conte che illustra un percorso formativo per arrivare a meglio conoscere se stessi e gli altri passando attraverso 10 fasi progettuali. Il linguaggio concreto e diretto dell'autore aiuta il lettore a compiere un viaggio nell'uomo, a scoprirne necessità, forze e debolezze.



EDITORI DI COMUNICAZIONE

Particolarmente ricco l'apparato illustrativo del volume che rende più agile l'apprendimento: 55 figure, 8 tabelle e 10 esercitazioni. Tra le originalità del libro spiccano le 22 citazioni di frasi d'autore e le domande all'inizio di ogni paragrafo alle quali il lettore troverà risposta.

Al volume si affianca il sito Internet siamotuttivenditori.it con un'area community, corsi di formazione off-line e, attraverso l'integrazione con una piattaforma di e-learning, corsi di formazione a distanza.

Gianfranco Conte
“Siamo tutti venditori”
Editore Lupetti
Pagine: 237
Euro 15,00

Le foto del libro in alta definizione sono reperibili sul sito www.siamotuttivenditori.it.

Per informazioni:
Massimo Curti
Ufficio stampa e media relations
Igor Righetti Comunicazione - Irc Srl
Via Nicolò Piccinni, 55
00199 Roma
Tel.: 06.86391719
Fax: 06.86211893
m.curti@igorrihetticomunicazione.it
press@igorrihetticomunicazione.it
www.igorrihetticomunicazione.it

