

## Un libro che insegna a comunicare

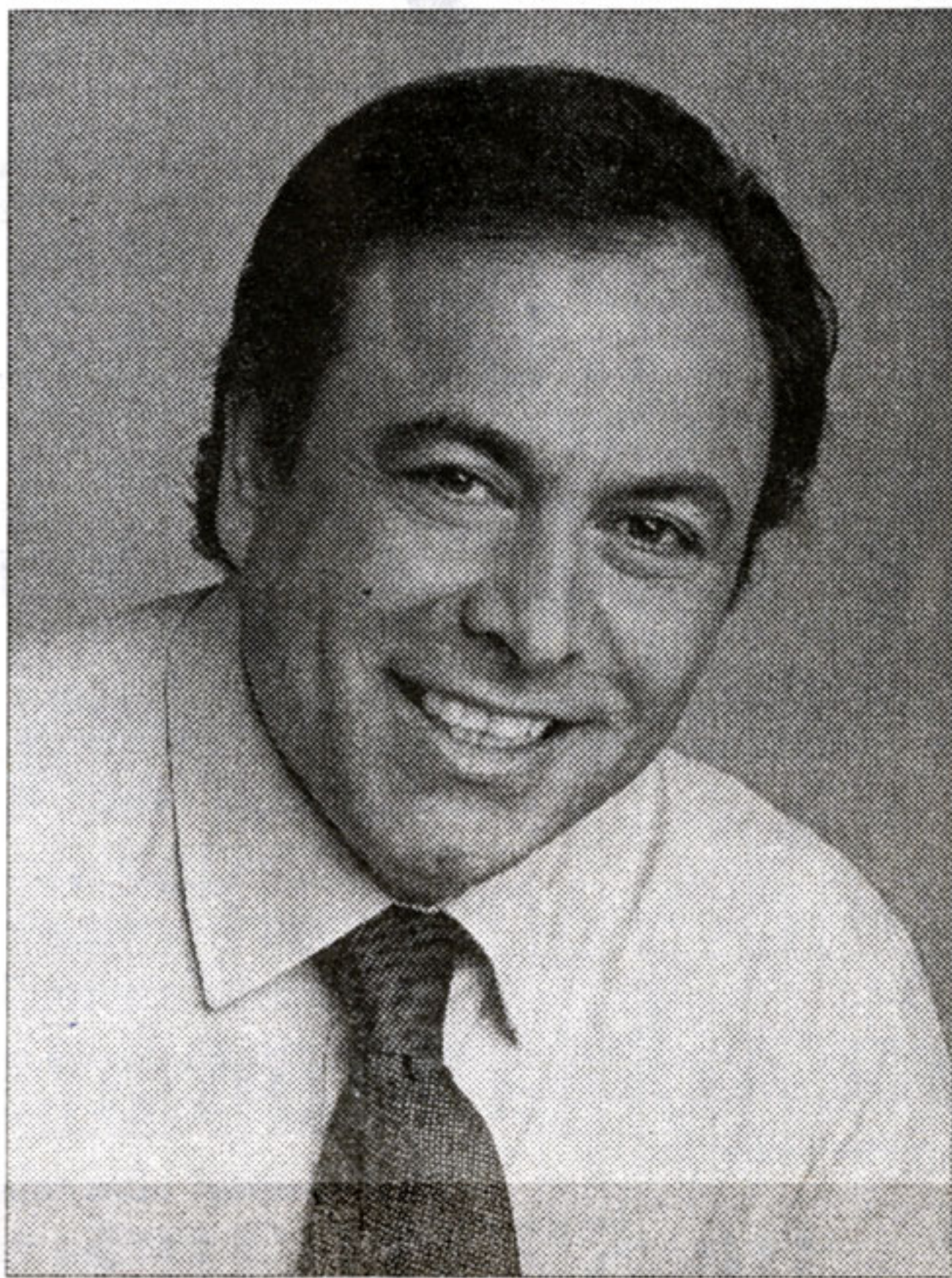
# Siamo tutti venditori

“Siamo tutti venditori” è il titolo di un interessante volume che porta la firma di Gianfranco Conte, presidente di Iperclub Vacanze, imprenditore romano di successo e fine autore.

Attraverso una narrazione attenta e non priva di verve Conte ci accompagna nel mondo della comunicazione moderna e sottolinea la necessità, per essere vincenti, di ritrovare il contatto puro e sincero con le proprie emozioni, imparare a comprenderle e soprattutto categorizzarle nel modo opportuno affinché vi sia coerenza perfetta in ogni elemento del comunicare, dal semplice dialogo verbale all'espressione fisica, dalle emozioni ai gesti.

In “Siamo tutti venditori”, edito da Lupetti Editore, l'autore espone un altro dei capisaldi del suo modo di affrontare il tema della comunicazione e fa suo il concetto epicureo del “conosci te stesso” unico baluardo per difendersi dall'incoerenza, spesso alla base del mancato esito di un successo ed invita a “pensare su carta” per visualizzare meglio il proprio pensiero e quindi le possibilità organizzative.

Un libro che si legge d'un fiato ma che può diventare utile bagaglio per il cammino verso la conoscenza di sé e verso l'affermazione dei propri progetti; tutti consigli pra-



tici che nascono dall'esperienza di un uomo di successo che ha fatto della propria esperienza personale materia di insegnamento, poiché questo libro è stato concepito parallelamente al “Corso ideale per venditori/leader” ideato da

Gianfranco Conte; un'esperienza formativa della durata di sei mesi che ha portato ad una migliore conoscenza di sé e ad un impegno più equilibrato nella professione tantissime persone.

A.M.