

Siamo tutti venditori

di Gianfranco Conte (Lupetti Editore)

La comunicazione, la tecnica di vendita, la crescita personale e la leadership raccontate da un giornalista esperto di marketing. Partendo dal cuore, motore della comunicazione, l'autore spiega come avere successo nella vita professionale e privata, evitando le scorciatoie del furbismo e del rampantismo.

