

TEMPOLIBERO

LIBRI

a cura di Bice Passera

## Piacere, conosciamoci

**"Siamo tutti venditori", un titolo provocatorio che incuriosisce. Un libro scritto da un giornalista e imprenditore di successo. Non è certo un caso se questo testo ha trovato tanti consensi, perché risponde al bisogno ormai largamente diffuso di conoscere meglio se stessi e gli altri.** L'autore, Gianfranco Conte, con un linguaggio molto concreto e diretto che si rifa all'esperienza del vivere quotidiano aiuta il lettore a compiere un viaggio sul pianeta uomo, per meglio comprenderne le potenzialità, i bisogni e anche le debolezze. A lui abbiamo chiesto chiarimenti.

### Come è nata l'idea di questo libro?

Tutto ha origine dalla mia esperienza personale. Ho cominciato a fare il venditore all'età di 22 anni e poi sono diventato imprenditore. Sono profondamente convinto del fatto che nella vita conti tantissimo la capacità di relazionarsi con gli altri. Bisogna comprendere la persona con cui si viene in contatto e sviluppare una certa empatia, per comprendere i bisogni dell'altro. Questo vale

per la vita lavorativa, ma anche per quella che tutti i giorni ci vede impegnati a creare relazioni. Io propongo di non distinguere tra l'atteggiamento da avere nell'ambito lavorativo e quello nella vita privata con la moglie, i figli o gli amici. Cerchiamo di motivare sempre una qualsiasi idea o proposta.

### Si tratta di un libro che si rivolge a tutti?

Sì, è per tutti coloro che hanno voglia di migliorare la capacità di relazionarsi, e anche la propria interazione con gli altri. L'obiettivo è quello di ottenere consenso e approvazione sulla base di motivazioni reali e concrete. Poi la logica è quella del "vinco io, vinci tu". Nel senso che non si può pretendere di avere ragione a tutti i costi pur di realizzare i propri interessi. Bisognerebbe sempre trovare delle soluzioni che siano in qualche modo condivise anche dal nostro interlocutore. È sicuramente un po' fuori moda, ma ne vale la pena.

### Dobbiamo prevedere un cambiamento in noi?

Certamente. Bisogna attuare la strategia del miglioramento continuo. Impegnamoci a migliorare continuamente in tutti gli ambienti in cui operiamo. Per fare tutto questo dobbiamo essere persone equilibrate e l'equilibrio si raggiunge se riusciamo a dedicare il nostro tempo alla certezza del futuro, alla tranquillità economica che si raggiunge se si lavora in modo positivo, con conoscenza, con competenza e capacità di relazionarsi con gli altri. Questo porta ad avere gratificazioni. Importante è anche la sfera affettiva e la condivisione di valori e di principi con un gruppo sociale o un'associazione. Non meno importante la parte ludica.

### E sotto l'ombrellone cosa può accadere?

Di solito nei periodi di vacanza accade spesso che si litighi. Quindi è necessario che proprio in questo momento si pensi di dedicare un po' di tempo alle persone che ci sono vicine con una premessa molto particolare. È bene che prima di partire si provveda a definire con precisione ogni fase della vacanza proprio perché ogni membro della famiglia sappia bene ciò che lo aspetta e ciò che ci si aspetta da lui o da lei. In questo modo non si lascerà alcuno spazio ad equivoci e possibilità di fraintendimenti.



Gianfranco Conte  
**Siamo tutti venditori**  
Lupetti editore, pagine 237  
euro 15

## LA CLASSIFICA DELLA SETTIMANA

### Italiani

#### 1. Andrea Camilleri

La pista di sabbia  
*Sellerio, euro 12*

#### 2. Niccolò Ammaniti

Come Dio comanda  
*Mondadori, euro 19.*

#### Federico Moccia

Cercasi Niki  
disperatamente  
*Rizzoli, euro 6*

#### 4. Roberto Saviano

Gomorra  
*Mondadori, euro 15.50*

#### 5. Milena Agus

Mal di pietre  
*Nottetempo, euro 12*

### Stranieri

#### 1. Khaled Hosseini

Mille splendidi soli  
*Piemme, euro 18.50*

#### 2. Khaled Hosseini

Il cacciatore di aquiloni  
*Piemme, euro 17.50*

#### 3. Jonathan Coe

La pioggia prima che cada  
*Sonzogno, euro 19*

#### 4. Kim Edwards

Figlia del silenzio  
*Feltrinelli, euro 16*

#### 5. Paulo Coelho

La strega di Portobello  
*Bompiani, euro 17*

I libri più venduti in Italia nella settimana dal 15 al 20 luglio 2007

