

a cura di Alfredo Verdicchio

SIAMO TUTTI VENDITORI di Gianfranco Conte

Lupetti Editore pagg.238, €15,00

A metà strada tra il libro e il manuale, nato da un'esperienza imprenditoriale personale, ha il fine ambizioso di riqualificare il termine di «venditore» e far

comprendere a chi esercita questa professione anche il suo aspetto etico. Regala inoltre consigli tecnici per migliorare le proprie potenzialità e la comunicazione.

