

EDITORI DI COMUNICAZIONE

Siamo tutti venditori

Perché “Siamo tutti venditori?”

Per riqualificare il termine “venditore” e far comprendere a chi esercita questa professione il valore del “venditore etico” nel Terzo Millennio.

Per stimolare l’inizio di un percorso di crescita personale e migliorare la comunicazione con gli altri, a fine di ottenere consenso, approvazione e considerazione.

Nella vita come nel lavoro siamo tutti a volte “venditori” a volte “clienti”, ma per distinguersi e raggiungere il successo è necessario migliorare la relazione/interazione con le persone da cui vogliamo consenso e approvazione.

La capacità di convincere gli altri si chiama persuasione e, come potete immaginare, è fondamentale per vendere, anche se spesso alla parola “persuasione” sono stati attribuiti significati negativi legati alla manipolazione, alla costrizione e al plagio. Il modo migliore per raggiungere un accordo è la motivazione, spiegando perché è necessario compiere un’azione secondo la logica “vinco io, vinci tu”, l’unica via per ottenere gratificazioni sul piano professionale e personale.

Questo libro nasce da un’esperienza imprenditoriale e umana intensa, durante la quale ho avuto successi e fallimenti, conosciuto migliaia di persone, visto realtà positive e negative, verificato che a volte si vive il lavoro e spesso anche la vita privata, motivati dal timore. Ho riscontrato anche su me stesso, che si riesce ad agire con serenità solo quando si è motivati dal piacere di raggiungere mete e obiettivi.

Conoscenza, consapevolezza, cambiamento, innovazione, sicurezza e gratificazione: sono le tappe del percorso proposto in queste pagine, per avere il coraggio di cambiare le abitudini che limitano la nostra crescita.

Gianfranco Conte

I capitoli del libro:

PARTIRE DALL'EQUILIBRIO. MIGLIORARE SEMPRE. SEGUIRE LA STRADA. COMUNICARE EFFICACEMENTE. PERSUADERE SENZA MANIPOLARE. COSTRUIRE IL CLIENTE. VENDERE VANTAGGI. DIVENTARE LEADER. FORMARE GLI ALTRI. RICOMINCIARE.

Contiene:

esercitazioni - test - prove - tavole riassuntive - tabelle - figure - citazioni.

