

EDITORI DI COMUNICAZIONE

Siamo tutti venditori

L'Autore

Gianfranco Conte, 48 anni, imprenditore, inizia giovanissimo la sua carriera di venditore. A soli 23 anni si mette in proprio e fonda la sua azienda di pubblicità. A 28 anni sviluppa un'idea innovativa di marketing per piccole e medie aziende, "Negozzi del Semaforo", che coinvolge nel tempo oltre 30.000 imprese in Italia e in Spagna. Nella sua vita professionale si occupa di sponsorizzazioni, campagne pubblicitarie e promozionali, PTO, raccolte punti, concorsi a premio, buoni sconto, fiere e convention.

Giornalista pubblicitario, appassionato di editoria, inventa il primo periodico free press in Italia ed è autore del libro "Fare Promozioni" edito da Buffetti (2004).

Grazie a una formazione orientata alla comunicazione, alle promozioni e al marketing, nel 1994 ha l'intuizione di utilizzare il prodotto turistico nelle campagne promozionali e fonda Iperclub Vacanze. Partecipa a diverse esperienze formative, che poi rielabora focalizzandosi su ciò che realmente può essere messo in pratica. Sviluppa così un metodo che gli consente di divenire un esperto in reti di vendita e organizzazione aziendale.

Per informazioni sulle attività formative:

gianfrancoconte@iperclub.it

